

Où est le cool ?

décidément pas dans la rentabilité mais dans l'harmonie humaine.

Commençons par tout ce qui touche à l'alimentation, car elle concerne tous les êtres humains et engendre une pollution affolante. L'ensemble de la chaîne alimentaire mondiale pèse pour un tiers des émissions de CO₂, a conclu, en mars, un rapport du think tank français Institute for Climate Economics (I4CE). *“Chaque geste que l'on adopte, aussi petit soit-il, n'est plus inutile. Nous sommes de plus en plus nombreux à nous mobiliser pour rendre le quotidien plus agréable, plus confortable, plus fluide, mais aussi plus juste, plus solidaire et respectueux de l'environnement”*, martèle Debora Attal, 24 ans et cofondatrice de Hello Néo, une boutique en ligne adaptée à un mode de vie 100 % zéro déchet. On y trouve un emballage alimentaire réutilisable à la cire d'abeille pour remplacer le film plastique ou aluminium, des sacs à vrac pour graines, fruits et légumes, histoire de lâcher ses sacs en papier et en plastique à usage unique. Mais aussi des gourdes, savons, brosses à vaisselle, pailles en inox, cotons réutilisables pour en finir avec la culture du jetable.

Pour proposer une alternative aux accros au Nespresso, Cosy Coffee a inventé des capsules de café bio et équitable 100 % naturelles et compostables grâce à un mélange de canne à sucre et de pâte à papier. Depuis 1890, Opinel fabrique des couteaux de qualité en Savoie. Aujourd'hui plus que jamais, on apprécie la qualité et la démarche de

L'ensemble de la chaîne alimentaire mondiale pèse pour un tiers des émissions de CO₂

cette production française et son kit de cuisine nomade avec l'essentiel (couteau cranté, tire-bouchon, économe, planche à découper et torchon) pour cuisiner partout, un achat durable et pratique qui ne vous fera plus jamais acheter de couverts en plastique qui se cassent en coupant le pâté (végétal) en pique-nique.

Chaque année, c'est plus de 100 milliards de vêtements et accessoires qui sont vendus à travers le monde, une consommation colossale qui a doublé en seulement quinze ans et qui illustre tristement le phénomène de la mode jetable. Et pourtant, les vêtements sont la peau dans laquelle nous décidons de vivre. Depuis 2016, la jeune marque Hopaal s'engage et conçoit des vêtements réalisés à partir de matières recyclées en France et au Portugal, toujours à moins de 1000 kilomètres de leur atelier à Biarritz. La culture et la presse papier sont également touchées par un effort écologique. C'est le cas du *String Zine*, un magazine centré sur le quartier Pigalle, à Paris, et imprimé de façon 100 % écologique sur du papier recyclé.

“On est tous victimes et contents de profiter de la consommation, y compris ceux qui descendent dans la rue manifester pour le climat, on est aussi tous victimes du marketing écologique qui devient de plus en plus abject”, prévient Adrien Ballanger, graphiste, photographe et fondateur du guide de randonnées Haize, dans lequel il prône l'amour de notre environnement, donc le respect de ce dernier. Comme le suggère l'anthropologue Marc Augé, on peut aussi, à travers l'éducation, s'engager à repenser notre rapport au temps pour le réinventer, et retrouver le chemin vers sa nature. Même si le fatalisme gangrène souvent le débat, on s'y met ne serait-ce que pour donner le bon exemple aux générations futures que l'on ne souhaite pas voir étouffer dans le plastique. ●

OUM
NOUVEL ALBUM **DABA**



« Une ode au présent, subtile et équilibrée »
LES INROCKUPTIBLES

05 JUN 2020 PARIS TRABENDO

06 NOV 2019 PARIS CAFÉ DE LA DANSE COMPLET

07 NOV 2019 ROUEN THÉÂTRE DE L'ETINCELLE

09 NOV 2019 BORDEAUX ROCHER DE PALMER

10 NOV 2019 ORLÉANS THÉÂTRE D'ORLÉANS



Inrockuptibles



les
InrocksStore

AGNÈS VARDA
notre T-shirt hommage



Création unique Les Inrockuptibles
Edition collector: 125 pièces

100 % bio, encre biodégradable, imprimé en France

boutique.lesinrocks.com