ÇA ROULE POUR LES PIERRES

Supposées traiter divers maux, les pierres connaissent un succès grandissant. Mais si la lithothérapie fait de nombreux adeptes, des escrocs cherchent à tirer profit de leur crédulité.

TEXTE ET PHOTO Valentine Cinier

A Spellbound Sky, une boutique spécialisée de Los Angeles

ALORS QUE POUR BEAUCOUP LES PIERRES SONT DE SIMPLES CAILLOUX qui ont de l'intérêt seulement lorsqu'elles sont transformées en bijoux, d'autres s'y intéressent et les exploitent pour leur réseau énergétique et leur système vibratoire. Utiliser les pierres et les cristaux pour se soigner ou apaiser ses maux, c'est la promesse de la lithothérapie. *"Cette pratique s'inscrit dans l'histoire du monde, c'est une croyance qui existe depuis les débuts de l'humanité"*, explique Marie-Laure Cassius-Duranton, gemmologue chez Van Cleef & Arpels et professeure de gemmologie. *"Bien que l'efficacité scientifique n'ait jamais été prouvée, ces pratiques sont enracinées depuis la nuit des temps et évoluent de manière significative depuis plusieurs années."*

En effet, les cristaux et les pierres thérapeutiques n'ont jamais eu autant de succès et connaissent un essor grandissant inscrit dans le renouveau du mouvement new age. Aussi, Kim Kardashian a sorti une collection de parfums en forme de cristaux (60 dollars), et le top model australien Miranda Kerr a lancé une gamme complète de produits de beauté infusés au quartz rose, Kora Organics. Des cosmétiques à la poudre de pierres chez Gemology Paris aux bougies et carafes d'eau infusées aux cristaux (de 80 à 100 dollars) sans oublier les boutiques spécialisées qui fleurissent un peu partout dans le monde, la lithothérapie et ses produits dérivés n'ont jamais autant séduit les ayatollahs du bien-être.

Alors que la tendance se limitait aux héritiers vieillissants de la culture hippie, nombreux sont les millenials à avoir adopté cette pratique spirituelle. Dans le sillage du yoga, de l'astrologie et de la méditation, les pierres séduisent les jeunes générations avides d'équilibre émotionnel et de paix intérieure. Mais pour les convaincre, les agences de marketing et de publicité se déchaînent pour vendre tous types de produits. Tous les pays développés sont concernés, à commencer par les États-Unis, berceau du mouvement new age. Les marchés aux pierres et boutiques spécialisées sont légion : Mystic Journey à Venice, House of intuition à Los Angeles ou encore le Tucson Gem & Mineral, un marché aux pierres XXL qui a lieu chaque hiver en Arizona.

"Les pierres ne sont pas issues d'une croyance spirituelle mais bien d'une science, *nos corps peuvent répondre à leur énergie"*, explique Martin Anguiano, lithothérapeute et praticien chamanique, cofondateur de Spellbound Sky à Los Angeles. *"Les pierres favorisent l'introspection, elles sont idéales pour accompagner la méditation et retrouver une sérénité intérieure"*, ajoute-t-il. Pour Regina Martino, devenir bioénergéticienne et lithothérapeute a été une vocation. Cette pionnière de la lithothérapie en France utilise les pierres depuis une douzaine d'années. *"Je suis énergéticienne, je ne suis pas maîtresse spirituelle ni médecin. Mon travail consiste à rééquilibrer la cause des symptômes grâce à l'analyse des chakras, des fréquences et des couleurs liés à des points du corps."* Sa boutique parisienne, La Roche Mère, voit défiler des adeptes à la recherche d'une pierre (parmi les 200 de la boutique) qui aidera au rééquilibrage d'une énergie. Ces outils peuvent favoriser la fertilité (pierre de lune), aider à lutter contre la dépression (citrine), la procrastination (jaspe rouge), le doute (cornaline), l'insomnie (quartz fumé), le stress (améthyste), ou encore le burn-out (calcédoine bleue), ce qu'elle soigne le plus. *"C'est la vibration qui agit, ce n'est pas la pierre en elle-même"*, précise Régina qui *"scanne"* des dizaines de personnes chaque jour pour les orienter vers la bonne pierre.

> **"Je suis énergéticienne, je ne suis ni maîtresse spirituelle ni médecin."**
> REGINA MARTINO, LITHOTHÉRAPEUTE

Fanny Desaphie, 31 ans, est tombée dans les pierres quand elle était enfant. Elle avait une petite collection mais n'imaginait pas que ces trésors pouvaient avoir des vertus. *"Pour moi, c'était un truc de beatnik"*, avoue-t-elle. C'est au moment de sa formation de professeure de yoga qu'elle se reconnecte avec les pierres et décide de les utiliser pendant ses méditations. *"Méditer avec une pierre n'est pas anodin : ça t'oblige à te recentrer, te mettre face à toi-même, comprendre ce qui bloque"*, précise-t-elle. De son côté, Regina Martino témoigne : *"Je vois littéralement les gens changer, désamorcer leurs mécanismes, apaiser leurs peurs."*

Mais pour cela, il faut une pratique honnête et proposer des pierres de qualité. Dans la lithothérapie comme dans d'autres médecines alternatives, le bon vieux charlatanisme et ses escrocs sont au rendez-vous. Des vendeurs ne se gênent pas pour refourguer des pierres à des prix exorbitants ou même pour vendre de fausses pierres, en réalité faites de verre, ou de pierres chauffées, qui perdent inévitablement de leurs propriétés. Derrière ce business, on déplore une faible traçabilité des produits. *"Connaître l'origine d'un cristal revient à savoir d'où provient la viande que vous mangez"*, estime Ashley, une lithothérapeute américaine. A l'ère du boom de la consommation raisonnée, de la nourriture sourcée, acheter des pierres devrait également être un acte conscient. A méditer. ●